

Om ledarskap

Detta är ett utdrag ur boken Småländskt ledarskap – Inledande betraktelser, Forslund m fl, Linnaeus University Press (2016):
”Om ledarskap (och lite annat)”, sid 82-83.



Centrum för ledarskap i Småland
Linnéuniversitetet

Om ledarskap (och lite annat)

Trots att det finns hundratals definitioner av ledarskap finns det ändå en någorlunda gemensam uppfattning om att ledarskap handlar om . . .

En process där en person utövar avsiktlig påverkan på andra människor i syfte att uppnå ett mål.

En del hävdar att ledarskap är en gemensam påverkansprocess där alla mer eller mindre, och i olika situationer, kan utöva ledarskap. Det går alltså inte att dra en alltför tydlig linje mellan *ledare* och *ledda*.

Man blir formellt utsedd till chef. Ledare kan man vara utan att ha blivit utsedd.

Med *ledarskap* menar vi ofta att någon driver på något framåt, mot utveckling, förändring eller bara helt enkelt mot ett mål.

Med *management* avses att förvalta något som redan finns. Att hålla ordning, främst på ekonomin.

En ledare kan också vara *entreprenör*. Historiskt har man med *entreprenör* avsett någon som startat, äger och driver sitt eget företag. Då är man också ledare. I vilken utsträckning man utövar ledarskap eller *entreprenörskap* är dock en rätt intressant fråga.

Med ledarskap kan vi avse den direkta relationen mellan ledaren och följaren. Hur gör jag för att få dig att agera på det sätt som är önskvärt?

Ledarskap kan också avse den indirekta relationen via strukturer, system och kultur. Hur bygger jag en organisation som får medarbetarna att agera på det sätt som är önskvärt?

Hur bygger jag en organisation som blir duktig på kreativitet, innovation och *entreprenörskap*?

• • •

Ordet *kreativitet* betecknar förmågan att överskrida traditionella idéer, regler, mönster, relationer med mera och att skapa meningsfulla nya idéer, former, metoder, tolkningar etc.

Innovation handlar om skapandet, acceptansen och implementeringen av nya idéer, processer, produkter eller tjänster som är relevanta för en grupp människor. Innovation kan handla om produkter eller tjänster men också om organisatoriska processer, ledarskap eller grundläggande affärsmodeller. Kreativitet och innovation är snarlika begrepp. En del skulle säga att kreativitet är steg 1 medan innovation är steg 2.

Med *entreprenörskap* avses att i handling åstadkomma förnyelse. Det kan vara att starta något nytt eller förändra något som redan finns. En del betonar att det handlar om kreativ organisering av resurser (på nytt sätt).

Likhet finns med kreativitet och innovation. En del föreslår att entreprenörskap är steg 3, efter innovation, då det handlar om att skapa något lönsamt (eller använt i stor skala) av innovationen.

Men det håller inte alla med om.

Alla tre begreppen är lika på det sättet att de handlar om något nytt, om förnyelse, utveckling, förändring.

Det är ju en sak att jag själv är duktig på detta. Men, den stora frågan är ju hur jag som ledare kan få andra att bli duktiga, både på att komma med nya idéer och att omsätta dessa i konkret handling? Vad har du själv för tips och trix kring detta?